



República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
Instituto Nacional de Estadística y Censo

Índice de Precios al Consumidor (IPC): Septiembre 2026

El IPC Nacional Urbano de septiembre con relación a agosto de 2026, mostró una variación mensual de 0.5%.

El IPC Nacional Urbano de septiembre 2026-25, presentó una variación interanual de 2.8%.

El IPC de la provincia de Panamá de septiembre 2026-25, reflejó una variación interanual de 3.0%.

El IPC del Resto Urbano de septiembre 2026-25, mostró una variación interanual de 2.7%.

Septiembre 2026 Base 2024 =100	
Var. mensual Nacional Urbano	0.5%
Var. interanual Nacional Urbano	2.8%
Var. interanual provincia de Panamá	3.0%
Var. interanual Resto Urbano	2.7%
IPC Nacional Urbano	102.5

Comentario del IPC Nacional Urbano de septiembre de 2026 con relación a agosto:

El IPC Nacional Urbano de septiembre de 2026, comparado con agosto, experimentó un incremento de 0.5%.

Las divisiones que mostraron crecimientos fueron: Transporte, 1.7%; Vivienda, agua, electricidad y gas, 0.9%; Alimentos y bebidas no alcohólicas, 0.5%; Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar, 0.4%; Información y comunicación, 0.3%; y Salud, 0.2%.

El incremento en la división Transporte fue por el aumento en tres de sus diez clases. La mayor variación se observó en “Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal”, 5.5%; por el alza en el precio de diésel, gasolina y lubricantes.

La división Vivienda, agua, electricidad y gas reflejó crecimiento en dos de sus nueve clases: “Electricidad”, 4.0%; y “Gas”, 2.0%

El aumento en la división Alimentos y bebidas no alcohólicas fue por el incremento en doce de sus trece clases. Las mayores variaciones se mostraron en “Frutas”, 1.9%; por el alza en el precio de frutas frescas y fruta seca; y “Hortalizas, tubérculos, plátanos y legumbres”, 1.2%; por el ascenso en el precio de verduras, frescas o refrigeradas, hortalizas de hoja o de tallo, frescas o refrigeradas y hortalizas frutales, frescas o refrigeradas.



El crecimiento en la división Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar fue por el aumento en cuatro de sus diez clases. La mayor variación se observó en “Pequeños electrodomésticos”, 1.5%.

El incremento en la división Información y comunicación fue por el alza en seis de sus nueve clases. Las mayores variaciones se observaron en “Equipo de telefonía móvil” y “Medios de grabación”, ambos, 1.1%.

La división Salud mostró crecimiento en cinco de sus ocho clases. Las mayores variaciones se registraron en “Servicios médicos ambulatorios”, 0.7%; y “Productos médicos”, “Inyectables” y “Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico”, todos, 0.5%.

Las divisiones Recreación, deporte y cultura; y Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos presentaron un leve aumento.

La división que reflejó disminución fue: Prendas de vestir y calzado, 0.3%.

El decrecimiento en la división Prendas de vestir y calzado fue por la baja en tres de sus cuatro clases. La mayor variación se mostró en “Otras prendas de vestir”, 0.9%.

Las divisiones Bebidas alcohólicas y tabaco; y Servicios de restaurantes y alojamientos presentaron una leve disminución.

Las divisiones Servicios educativos; y Seguros y servicios financieros no mostraron variación.

Variación interanual, septiembre 2026-25, del IPC Nacional Urbano:

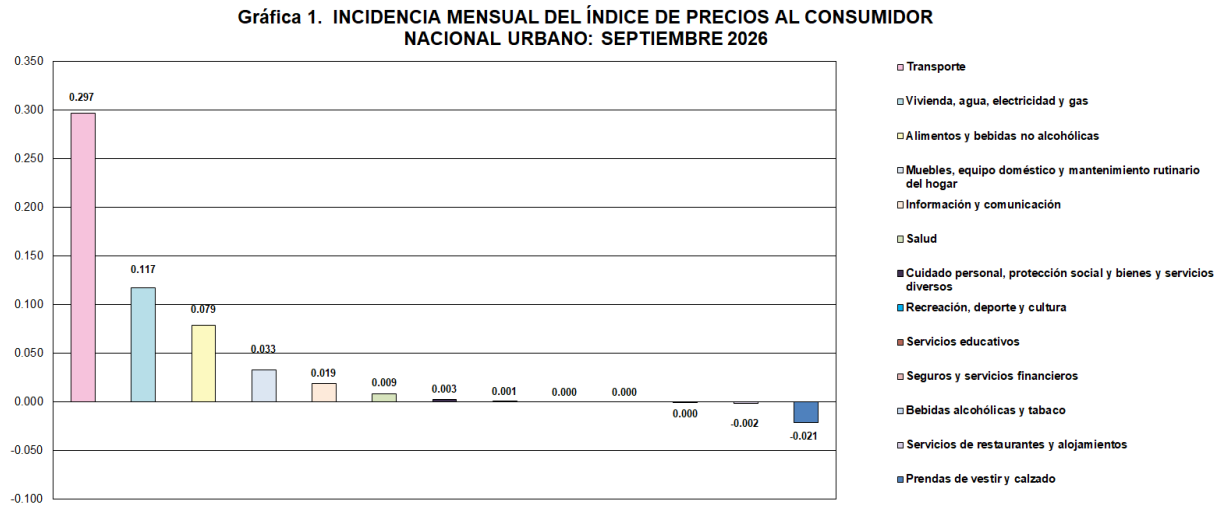
El IPC Nacional Urbano reflejó una variación interanual de 2.8%.

Las divisiones que registraron aumentos fueron: Transporte, 11.2%; Seguros y servicios financieros, 2.9%; Alimentos y bebidas no alcohólicas, 2.1%; Vivienda, agua, electricidad y gas; Información y comunicación; Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos, todos, 1.7%; Salud; y Recreación, deporte y cultura, ambos, 1.4%; Servicios de restaurantes y alojamientos, 0.9%; Servicios educativos, 0.8%; y Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar, 0.3%.

Las divisiones que mostraron disminuciones fueron: Prendas de vestir y calzado, 2.1%; y Bebidas alcohólicas y tabaco, 0.4%.



A continuación se presenta la gráfica con la incidencia mensual por división del IPC Nacional Urbano, de septiembre 2026:



Incidencia: Corresponde a la contribución de cada división respecto a la variación total del Índice Nacional Urbano; por ello, la suma de las incidencias da como resultado la variación del índice.

**CUADRO 1. INCIDENCIA Y VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN DIVISIÓN DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: SEPTIEMBRE 2026
BASE 2024=100**

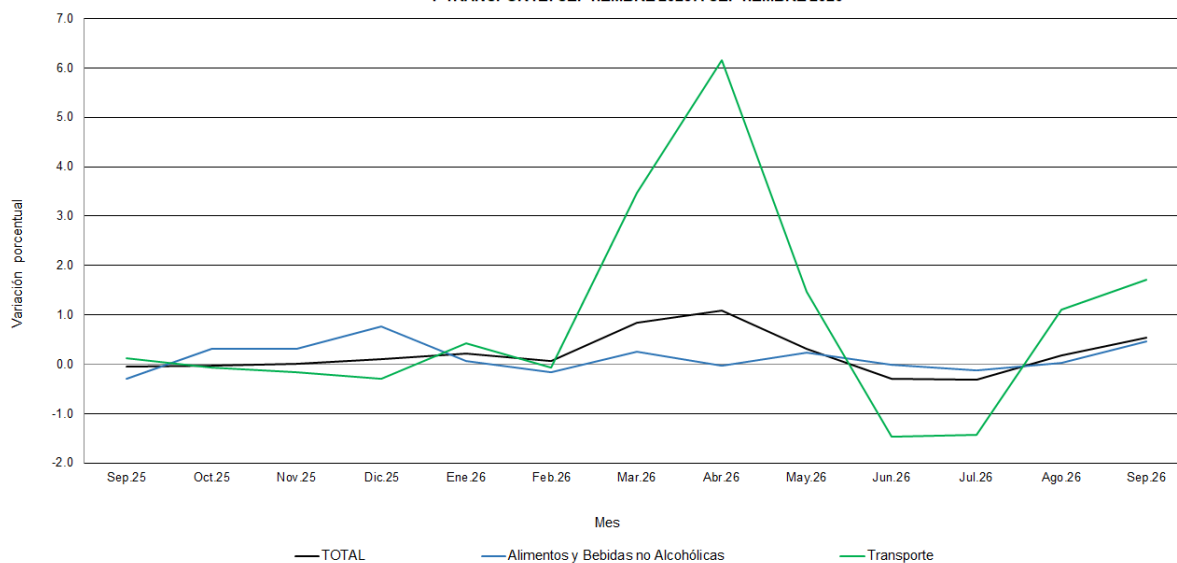
División de artículos y servicios	Ponderaciones	Incidencia	Variación mensual
TOTAL	100.0	0.5	0.5
Alimentos y bebidas no alcohólicas	16.8	0.079	0.5
Bebidas alcohólicas y tabaco	1.8	0.000	0.0
Prendas de vestir y calzado	7.2	-0.021	-0.3
Vivienda, agua, electricidad y gas	13.8	0.117	0.9
Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar	9.1	0.033	0.4
Salud	4.7	0.009	0.2
Transporte	16.4	0.297	1.7
Información y comunicación	6.3	0.019	0.3
Recreación, deporte y cultura	5.3	0.001	0.0
Servicios educativos	3.3	0.000	-
Servicios de restaurantes y alojamientos	4.6	-0.002	0.0
Seguros y servicios financieros	2.0	0.000	-
Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	8.7	0.003	0.0

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.



Gráfica 2. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO TOTAL, ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS Y TRANSPORTE: SEPTIEMBRE 2025 A SEPTIEMBRE 2026



CUADRO 2. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN DIVISIÓN DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-SEPTIEMBRE 2026

División de artículos y servicios	Variación porcentual mensual								
	2026								
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
TOTAL	0.2	0.1	0.9	1.1	0.3	-0.3	-0.3	0.2	0.5
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0.1	-0.2	0.3	0.0	0.2	0.0	-0.1	0.0	0.5
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.1	-0.3	0.0	-0.3	0.6	-0.6	0.6	-0.4	0.0
Prendas de vestir y calzado	-0.2	-0.2	-0.1	-0.2	-0.2	0.1	-0.1	-0.3	-0.3
Vivienda, agua, electricidad y gas	0.9	0.3	0.8	0.4	-0.2	-0.4	-0.6	-0.3	0.9
Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar	-0.1	0.1	0.8	-0.2	0.1	-0.2	0.0	0.0	0.4
Salud	0.0	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2
Transporte	0.4	-0.1	3.5	6.2	1.5	-1.5	-1.4	1.1	1.7
Información y comunicación	-0.1	0.3	-0.1	0.5	0.2	0.2	0.3	0.4	0.3
Recreación, deporte y cultura	0.5	0.2	0.2	0.1	0.4	0.0	0.1	-0.5	0.0
Servicios educativos	-0.5	1.3	-	-	-	-	-	-	-
Servicios de restaurantes y alojamientos	0.2	0.2	0.3	0.1	0.2	0.0	0.0	0.4	0.0
Seguros y servicios financieros	1.1	-	0.3	-	-	1.4	-	-	-
Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	0.0	-0.3	0.5	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.